



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
COORDINACIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN**

**UNIDAD DE VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN CIENTÍFICA  
PROGRAMA DIVULGA**

**INFORME DE ACTIVIDADES 2002**

**DRA. GUADALUPE GARIBAY CHÁVEZ  
COORDINADORA DEL PROGRAMA DIVULGA**

**ENERO DE 2003**

## **Introducción**

Uno de los objetivos de la Unidad de Vinculación y Difusión Científica y que son el marco en el que se circunscriben las actividades que se desarrollan por el Programa de Divulgación Científica y Cultural (DIVULGA) es elaborar programas para el desarrollo de la difusión y divulgación científica y demostrar la función social del interés por el conocimiento científico y el reconocimiento de saberes que permitan una mejor convivencia. Es también importante hacer comprensible y accesible al público no especializado el conocimiento generado en la Universidad de Guadalajara a través de la investigación y la relación entre la ciencia y la vida cotidiana (Reglamento Interno de la Administración Central).

El objetivo del Programa Divulga señalado en el Programa Operativo Anual para el 2003 es Allegar a la sociedad en general y a los grupos principales; los conocimientos que fortalezcan la cultura para mejorar la participación social, con base en la sustentabilidad de la calidad ambiental y la corresponsabilidad ciudadana. Operar un espacio de corresponsabilidad y pertinencia a partir de la convergencia de visiones y saberes de la universidad con los niños, jóvenes, mujeres, gobiernos locales, empresarios, trabajadores, científicos y tecnólogos, organizaciones no gubernamentales, indígenas y productores de alimentos (Unidad de Vinculación y Difusión Científica, 2003).

Una de las estrategias del Programa Divulga es fortalecer la vinculación de la Universidad de Guadalajara con el entorno social, organizando actividades de divulgación científica y difusión cultura y contribuir a mejorar la vinculación interna entre las entidades de la Red.

El Programa DIVULGA cuenta con diez líneas de acción que tienen como misión cumplir con los objetivos de vinculación con los grandes grupos sociales para la promoción y fortalecimiento de la cultura científica.

Línea de acción	Responsables
Semana Nacional de la Ciencia y Tecnología CONACYT	Guadalupe Garibay Chávez Genoveva Pinal Gómez
Edición de la Revista De Vinculación y Ciencia	Arturo Curiel Ballesteros Arturo Suárez Alicia Zúñiga Guadalupe Garibay Chávez
Semana Nacional de la Investigación Científica	Rebeca Isaac Virgen
Verano de la Investigación Científica	Rebeca Isaac Virgen
Concurso de Lectura “La Ciencia para Todos”	Rebeca Isaac Virgen
Tiempos de ciencia y Arte	María Fernanda Sierra de Páramo
Un Lugar para la ciencia	Martha González
Exposición de Pintura El Espejo del Agua Reflexión de la Vida	María Teresa Mendiola Cueto
Mesas de Diálogo. Mesa Mujer, Salud y Medio Ambiente	Dra. Guadalupe Garibay Chávez
Educación para incrementar capacidades. Curso de capacitación Valoración económica del impacto social por degradación ambiental de proyectos	Dr. Arturo Curiel Ballesteros Dra. Guadalupe Garibay Chávez
Museo Tierra Xalli	Dr. Arturo Curiel Ballesteros Dra. Guadalupe Garibay Chávez Lic. María Esperanza Espinosa Barragán María Teresa Mendiola Cueto Oswaldo Rigoberto Contreras González
Programa Universitario de Protección a las tortugas marinas Quelonius	Guadalupe Garibay Chávez Genoveva Pinal Gómez
Sitio Web para la Vinculación y Jalisciencia en internet	Guadalupe Garibay Chávez Genoveva Pinal Gómez

Colaboradores y apoyo logístico en las actividades del Programa  
 Adriana López Muñoz  
 Andrés Vega López  
 Manuel de Jesús González Alvarez  
 Gerardo Robledo Hernández

## **Línea de Acción**

### **9ª. Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología “Para crecer hay que saber” y 12ª. Feria de ciencia para niños y jóvenes**

#### **Objetivo**

- Promover el conocimiento público de la ciencia y la tecnología.
- Despertar la curiosidad de niños y jóvenes sobre temas científicos y tecnológicos
- Hacer comprensible la relación entre la ciencia y la vida cotidiana
- Involucrar a los Centros Universitarios de la Red en la difusión del quehacer científico que se realiza en la Universidad de Guadalajara.

#### **Descripción**

Desde hace 9 años el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología con el apoyo de la Secretaría de Educación Pública, convoca a las instituciones educativas, asociaciones científicas, centros de investigación, museos de ciencia y gobiernos estatales a realizar la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología. La Universidad de Guadalajara año con año se suma a este esfuerzo nacional, con la coordinación de la Unidad de Vinculación y Difusión Científica y la participación de los Centros Universitarios de la Red. Se desarrollan actividades académicas, de divulgación científica y artísticas que promueven un mayor acercamiento e interés de la población general y de la comunidad académica por el quehacer científico.

La Semana Nacional de Ciencia y Tecnología es un evento dirigido a público general, niños y jóvenes que se realiza cada año en el mes de octubre. Es coordinado por el CONACYT y la Universidad de Guadalajara es una de las instituciones que participa activamente de manera conjunta con la Secretaría de Promoción Económica, la Secretaría de Educación Pública Federal y Delegación Jalisco, el Planetarios “Severo Díaz Galindo”, el COECYTJAL, el Consejo de Cámara Industriales de Jalisco, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, el Instituto Tecnológico de Monterrey, la Universidad Autónoma de Guadalajara, la Universidad del Valle de Atemajac, el Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco, la Secretaría de Tránsito y Vialidad, el Instituto de Formación para el Trabajo, el Centro de Investigaciones Biomédicas de Occidente-IMSS, Oficialía Mayor de Cultura de Gobierno del Estado, el Ayuntamiento de Guadalajara, el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias. Todas ellas con la misión de desarrollar actividades educativas científico tecnológicas que despierten el interés por la ciencia en los niños y jóvenes del Estado.

El lema de esta semana fue “Para crecer hay que saber”. Con base en este lema y para desarrollar las actividades de esta semana se tomaron como ejes seis temas que se consideraron prioritarios para los niños y jóvenes.

Ejes temáticos para el desarrollo de actividades de la semana

- Dime qué comes y te diré cómo creces
- Sexualidad, el Bin-Bang de cada día
- Medio Ambiente: no hay cabos sueltos, todo se conecta,
- La vida, ese divino tesoro
- Cibernautas
- Beneficios y riesgos de los medicamentos y sustancias químicas

### **Sedes de la semana**

a) Sede Principal

Planetario “Severo Díaz Galindo” donde se lleva a cabo la inauguración oficial de la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología la cual estuvo a cargo de la C. Sofia González Luna de la Oficialía Mayor de Cultura y el Ing. Fernando Garza, Presidente Municipal de Guadalajara.

En este espacio es donde se llevaron a cabo las principales actividades de la Semana Nacional como son: talleres, conferencias, exposiciones, concursos, demostraciones y proyecciones de vídeo.

b) Centros Universitarios Regionales

Este es el segundo año en que la Universidad de Guadalajara además de participar en la Zona Metropolitana extiende sus actividades en todo el estado de Jalisco a través de la Red Universitaria teniendo actividades en Ciudad Guzmán y Zapotlan el Grande (CUSUR), Autlán de Navarro (CUCSUR), Ocotlán (CUCIENEGA) y Ameca (CUVALLES).

c) Otras sedes

Museo del Periodismo y Artes Gráficas. Exposición de Pintura Tomás Coffeen

Explanada de Rectoría. Festival del Gis

### **Fecha de la semana**

7 al 13 de octubre 2002

## Actividades realizadas

### 1. Primer taller de Comunicación de la Ciencia

#### **Objetivo**

Proporcionar a los asistentes una visión general sobre el campo de la divulgación científica, así como los criterios básicos de calidad y pertinencia de los productos de divulgación y algunas herramientas necesarias para llevar a cabo esta actividad en la Universidad de Guadalajara. Se buscó que las actividades realizadas durante la Semana Nacional por la Universidad o las que se realizan cotidianamente sean de mayor calidad y logren un mayor impacto en sus resultados.

#### **Instructor del taller**

QFB Martín Bonfil Olivera

Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM y miembro de la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica.

#### **Dirigido a**

Personas de los Centros de la Red que coordinan las actividades de divulgación científica y a los talleristas que participan en la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología.

#### **Fecha y lugar del evento del evento**

27 de septiembre en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la UdG

#### **Duración**

9 horas.

#### **Número de participantes o personas beneficiadas**

32 participantes provenientes del CUCIENEGA, CUAAD, CUCS, CUSUR, CUCOSTASUR, CUCEA CUCEI, CUCSH y la Unidad de Vinculación y Difusión Científica.

#### **Productos**

- Capacitación de 32 participantes en el desarrollo de actividades de divulgación científica y en la semana nacional de la ciencia y la tecnología de la Universidad de Guadalajara.

## 2. Personaje identificador y cuenta cuentos de la Semana Nacional

Se contó con la participación de un personaje identificador llamado profesor Eureka por parte de la Universidad de Guadalajara durante el evento de inauguración y los siete días que duró la semana en la sede principal. El propósito de contar con este personaje fue motivar, dar a conocer las características de cada actividad que se organizaba e invitar a niños y jóvenes asistentes al evento a participar en los talleres, conferencias, proyecciones que se llevaban a cabo. Además este mismo personaje (actor Antonio Navarro Macías de la UdG) presentó el cuento de Ciencia “Pedro y Maria Curie nos cuentan su vida” con el objetivo de estimular el hábito de la lectura en los niños. Este cuento se presentó el día 9 de octubre en el turno matutino y vespertino, en el área del Multiteatro del Planetario lográndose una asistencia de aproximadamente 300 personas.

Cabe señalar que el personaje identificador también se presentó durante la ceremonia de inauguración de la semana nacional en el Centro Universitario de los Altos.

## 3. Talleres interactivos y conferencias

### Objetivo

Difundir el quehacer científico y tecnológico generado en la Universidad de Guadalajara en las diferentes áreas de la ciencia, haciéndolo accesible a niños, jóvenes y público no especializado. Motivar e incentivar el interés y el espíritu creador e innovador por la ciencia y la tecnología. Demostrar que la ciencia y la tecnología guarda una estrecha relación con la vida cotidiana y es un área importante para el desarrollo de nuestro país.

### Dirigido a

Niños, jóvenes y público general

### Productos

- Se realizaron por parte de profesores, investigadores y alumnos de los Centros Universitarios temáticos y el Sistema de Enseñanza Media Superior 12 talleres y 16 conferencias de divulgación científica en el Planetario Severo Díaz Galindo.
- Asistencia de 12,592 personas en las actividades realizadas. A continuación se presentan los talleres y las conferencias realizadas por cada centro y el número de repeticiones que realizaron de cada una de ellas. registrados.

Centro Universitario	Nombre de los Talleres	Responsable(s)	Número de repeticiones	Coordinador de la semana por el Centro
CUAAD	Un Lugar Para Vivir a futuro	Haydée Dávalos Robledo	27	María Eugenia Ocampo
	Expresión Gráfica Infantil	Rosalba Orozco	92	
CUCBA	Las Aventuras de Cuitlaguac	Hermila Brito Palacios	63	Fernando Sánchez
CUCEI	La magia de la química	Francisco Medellín Gómez	45	Francisco Navarro Plascencia
	Campo de acción del Ingeniero topógrafo	Andrés Ramírez Gómez	45	
	Experimentos de Física		63	
CUCS	Las menores una reflexión de sus derechos	Dra. Amparo Tapia Curiel	18	Ana Rosa Rincón Sánchez
	Dientes Sanos sonrisas alegres	Patricia Lorelei Mendoza Roaf	27	
	Comer bien ... crecer sanos	Dra. Barbara Vizmanos Lamotte	18	
	Los de después si entendimos	Martha Patricia Ortega Medellín	27	
	Como conozco mi cuerpo	Lilia Méndez Romero	18	
CUCSH	Geógrafos en acción	Julieta Bastien Reyna	54	Josefina Cortés

Centro Universitario	Nombre de La conferencia	Responsable(s)	Coordinador de la semana por el Centro
CUCEA	¿Qué es la economía?	José Antonio Ortiz Gómez	David López Mendivil
	La economía en el hogar	Juan Francisco Durán González	
	La economía en la escuela y en la vida diaria	Jorge Barba Chacón	
	Solución de ecuaciones lineales	Luz María Pimienta Monje	
	¿Cómo conocemos?	Adrián Acosta Silva	
	Fundamentos de investigación	Guillermo Vázquez Ávila	
	La importancia de la comunicación	Delia Huerta Franco	
	Una responsabilidad global	María Guadalupe Villaseñor Gudiño	
	Problemas ambientales en Jalisco	Javier Orozco Alvarado	
	Calidad y productividad	Roberto Fernández Cuesta	
	La investigación en la mercadotecnia	Jesús Urzua López	
CUCEI	Higiene de los alimentos	Refugio Torres Vitela	Francisco Navarro Plascencia
	Las Medicinas	Héctor González Martínez	

CUCS	Entre microbios te veas	Miguel Anaya Raygoza	Ana Rosa Rincón Sánchez
	Otra forma de entender la libertad	Martha Patricia Ortega Medellín	
	Mi sexualidad y yo	Lilia Méndez Romero	

La siguiente tabla muestra el número de eventos y asistentes que se tuvieron por parte de los centros regionales participantes en la semana

Centro Universitario	Coordinador de la Semana	No. de eventos	No. Asistentes
CUSUR	Marcos Macías Macías	318	392
CUCSUR	Francisco Javier Cárdenas Flores	405	1,780
CUCIENEGA	Magdiel Gómez Muñiz	360	2,250
CUVALLES	Ing. Mario Martínez García	135	300
<b>Total</b>		<b>1,974</b>	<b>17,314</b>

### 3. Ciclo de cine

#### Objetivo

Promover el conocimiento público de la ciencia y la tecnología mediante expresiones artísticas e ir incorporando en el público no especializado el interés en estos temas.

#### Descripción

Se proyectaron en el Canal 7 diariamente durante la semana siete películas con contenido científico tecnológico.

#### Fecha y horario

7 al 13 de octubre de 2002 a las 10:00 p.m

Instituciones con las que se vinculó  
Sistema Jalisciense de Radio y Televisión

#### Productos

Se proyectaron 7 películas

- 2001 odisea del espacio
- Mente Indomable
- Apolo 13
- Mentes brillantes

- Pi: el orden del caos
- Octubre
- Los elegidos

#### **4. Concursos para niños y jóvenes con capacidades especiales** **“Medio ambiente: no hay cabos sueltos, todo se conecta, nada es independiente ...”**

##### **Objetivo**

Incorporar por primera vez en las actividades de la semana nacional a niños con capacidades especiales y estimular el desarrollo de sus capacidades creativas.

##### **Dirigido a**

Se tuvieron dos categorías niños de 4 a 8 años y de 8 años en adelante con capacidades especiales de escuelas de la zona metropolitana de Guadalajara.

##### **Instituciones con las que se vinculó**

Secretaría de Educación Pública a través de los Centros de la zona de Supervisión No. 4 de Tonalá, Centro Psicoeducativo Paulo Freire, Centro de Atención Múltiple No. 2 (CAM, Aztlán), Centro de Atención Múltiple República y el Instituto de Educación para Niños con Problemas de Aprendizaje.

##### **Productos**

- 120 trabajos, se premiaron 9 en las dos categorías.

Exposición de los trabajos durante el evento de la Semana Nacional en el Planetario “Severo Díaz Galindo”.

El 11 de octubre se llevó a cabo la premiación de este concurso resultando ganadores del primer lugar Betsabe Yareli Pérez Martínez, del Centro de Atención Múltiple No. 2 con el tema “Agua y Tierra” y Dionisio Alcalá Mayoral, del Instituto de Educación para Niños con Problemas de Aprendizaje, con el tema “La Primavera”.

Se entregaron 500 pesos como premio a los ganadores del primer lugar al resto se otorgó material didáctico por parte de la Universidad de Guadalajara y el CONACYT.

## 5. Concurso de pintura y mural para jóvenes “Las montañas y el Agua”.

### Objetivo

Fomentar la creatividad y una actitud reflexiva de los jóvenes respecto a su entorno y canalizar constructivamente su fuerza creativa orientando su manera de expresarse.

### Tema

“Las montañas y el Agua”.

### Dirigido a

Jóvenes del Sistema de Educación Media Superior.

### Participantes

Se recibieron 20 trabajos

### Instituciones con las que se vinculó

Sistema de Enseñanza Media Superior y el Planetario Severo Díaz Galindo para el diseño y difusión de la convocatoria fue realizada y coordinada de manera conjunta con.

### Productos

- El trabajo ganador “Elementos Naturales” de la Escuela Preparatoria No. 5 se convirtió en Mural en el Planetario Severo Díaz Galindo.

## 6. Exposición de pintura ROGOWO “Región del color, resurrección de la luz”.

### Objetivo

Desarrollar una actividad que vinculara la ciencia con el arte poniendo de manifiesto que la ciencia se relaciona también con expresiones artísticas y la vida cotidiana.

### Descripción

Esta exposición con 30 obras del maestro Tomás Coffeen. El Mtro. Coffeen fue un reconocido profesor de la Escuela de Artes Plásticas de esta Universidad y un investigador de la ciencia del color. Pintor que se naturalizó mexicano en 1948, de origen Irlandés que desarrolló el perfil geográfico y costumbrista de esta ciudad y sus municipios. Una de sus características fundamentales fue el manejo de la luz y sombras con colores primarios perfectamente armonizados. El maestro Coffeen era un poeta de la pintura y un científico del arte. Su estilo fue en algunas

ocasiones sintético hasta llegar al abstracto, muy equilibrado y con impecable composición estética.

**Sede**

Museo del Periodismo y las Artes

**Fecha**

2 de octubre de 2002 al 6 de enero de 2003.

**Número de participantes**

2,500 personas

En la inauguración 500 personas provenientes de la Secretaría de Cultura, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Planetario Severo Díaz Galindo, Universidad de Guadalajara y público general.

Durante la exposición una afluencia de aproximadamente 2 000 personas.

Instituciones con las que se vinculó

Sistema Jalisciense de Radio y Televisión para el contacto con la familia del pintor y montaje de la obra

**Productos**

- La presencia de la Universidad de Guadalajara en eventos de promoción de la ciencia y la cultura
- Programa especial de una hora semblanza de la vida y obra del artista
- Spots en Televisión y Radio.

**7. Festival del Gis**

**Objetivos**

Que los niños expresaron sus percepciones e inquietudes sobre los problemas ambientales del planeta a través de la creación artística.

**Dirigido a**

Niños de áreas marginadas

Este festival se realizó bajo la coordinación del programa tiempos de ciencia y arte en la explanada de la Rectoría de la Universidad de Guadalajara.

### **Participantes**

74 niños de la escuela urbana No. 624, de la colonia Rancho Nuevo, municipio de Guadalajara.

### **Instituciones con las que se vinculó**

Dirección General de Educación Básica de la Secretaría de Educación Pública  
Escuela urbana No. 624

### **Productos**

- El desarrollo de 74 trabajos en la explanada de Rectoría de la Universidad de Guadalajara

## **8. Ciclo de vídeo científico-tecnológico**

### **Objetivo**

Poner al alcance de los niños temas científico tecnológicos relevantes a fin de estimular el interés, espíritu de indagación y creatividad para el desarrollo de una cultura científica.

### **Dirigido**

Niños

### **Canal, fecha de trasmisión y horario**

Canal 7 Semana del 7 al 13 de octubre en la barra de ciencia y en la barra cultural un ciclo de vídeo para niños. El horario fue de 18:30 a 19:00 hrs. y de 19:00 a 20:00 hrs.

### **Productos**

Proyecciones de 16 vídeos

- 11 capítulos de la serie medio ambiente,
- Reto 2000,
- In Vitro,
- Ciencia y medio,
- La Nasa
- U.S.I.A.

### **Instituciones con las que se vinculó**

Sistema Jalisciense de Radio y Televisión para la proyección de los vídeos  
Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa

## 9. Campaña de Difusión de la Semana Nacional

### Objetivo

Dar a conocer las actividades del programa de la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología motivar e invitar a niños, jóvenes y público en general a participar en ella.

### Descripción

Se realizaron materiales impresos para la difusión de las actividades de la semana (carteles, trípticos, invitaciones y convocatorias para concursos) en la zona metropolitana de Guadalajara, municipios de Jalisco, Centros Temáticos y Regionales de la Red Universitaria.

Se participó en entrevistas en radio, televisión y periódicos. Se realizaron notas para insertar en espacios de periódicos locales.

### Productos

- Se realizaron materiales impresos para la difusión de la semana: 500 carteles, 300 trípticos y 800 invitaciones.
- Se contó con espacios para entrevistas en vivo en televisión Canal 7 Noticiero Impulso, 3 de octubre de 2002, 5 minutos de duración y Programa Alebrijes, 7 de octubre de 2002.
- Realización de promocionales en XEJB A.M y F.M. 10 spots en cada una de ellas del 30 de septiembre al 04 de octubre.
- Realización de spots en radio campaña normal en XEJB A.M y F.M. 10 spots en cada una de ellas del 7 al 13 de octubre.
- Realización de spots promocionales en Radio Metrópoli durante la semana del 7 al 13 de octubre de 2002.
- Entrevista en radio programa “De viva voz “ de 9 a 10 a.m. 08 de octubre de 2002 y Noticiero Impulso 03 de octubre de 2002.
- Se tuvieron 3 entrevistas en vivo en radio: Radio UdeG, Radio Metrópoli y Radio Mujer.
- Se participó con notas en periódicos locales y Gaceta Universitaria
- Se difundieron las actividades en el sitio WEB de la Unidad de Vinculación y Difusión Científica y Centros Universitarios de la Red.

### Recursos Financieros Aplicados en el desarrollo de las actividades de la Semana Nacional

INSTITUCIÓN	FINANCIAMIENTO
Unidad de Vinculación y Difusión Científica	\$ 97,188.00
Centros Universitarios de la Red	\$ 74,656.00
CONACYT	\$ 7,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 178,844.00</b>

## **Línea de Acción**

### **Edición de la Revista de Vinculación y Ciencia**

#### **Objetivo**

Dar a conocer la investigación científica de la Universidad de Guadalajara en los sectores sociales más representativos, con fines concretos de vinculación.

#### **Descripción.**

Publicación cuatrimestral que hace hincapié en áreas temáticas, las que pueden con viabilidad contribuir a un desarrollo científico y socioeconómico del estado de Jalisco.

#### **Productos**

- Edición de tres números de la revista con mil ejemplares cada uno.
- Número 8. Universidad y desarrollo sustentable. Enero-febrero de 2002.
- Número 9. Vinculación con la sociedad. Abril de 2002.
- Número 10. Johannesburgo 2002. Seminario de educación, ciencia y tecnología. Agosto de 2002.

Acuerdo de colaboración con la Coordinación Editorial para la venta y distribución de la revista. Durante la Feria Internacional del Libro 2002 la revista estuvo a la venta en el stand de la Universidad de Guadalajara.

Se está cumpliendo con las tareas específicas de la vinculación como función sustantiva universitaria, llegando a niveles estatales, nacionales e internacionales. En la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible en Johannesburgo, 2002 se distribuyó la revista a cada una de las delegaciones de países participantes.

Gestión y obtención del número ISSN de la revista de Vinculación y Ciencia: 1665-4943

#### **Número de beneficiarios o usuarios de la revista**

Se distribuyeron 2 000 ejemplares a personas e instituciones colaboradoras así como dependencias y organismos relacionados con las áreas temáticas.

#### **Instituciones colaboradoras en la revista durante el 2002**

- Secretaría de Educación Pública
- ANUIES
- Universidades Mexicanas

- Universidad Autónoma de San Luis Potosí
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Autónoma de Coahuila
- Universidad de Colima
- Universidad de Guanajuato
- Universidad Autónoma del Estado de México
- Universidad Autónoma de Baja California
- Universidad Autónoma de Zacatecas
- Universidad del Caribe
- Universidad Tecnológica de León
- Universidades Extranjeras
- Universidad Nacional de Costa Rica
- Universidad de Granada España
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas
- Consejo Económico y Social de la Naciones Unidas
- Instituto Nacional de Ecología de México
- Universidades e instituciones de Educación Superior de Jalisco
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
- Universidad del Valle de Atemajac
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- Red Universitaria de Jalisco
- Gobierno del Estado de Jalisco
- Ayuntamientos de la zona metropolitana de Guadalajara

### Recursos financieros aplicados

INSTITUCIÓN	FINANCIAMIENTO
Unidad de Vinculación y Difusión Científica	\$180,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$180,000.00</b>

**Línea de acción**  
**Programa Encuentro de Talentos**  
**Verano de la Investigación Científica (XII Verano de la Investigación Científica y VII Verano de la Investigación Científica del Pacífico “Delfín”)**

**Objetivo**

El objetivo es interesar a los estudiantes por la investigación científica y con ello fomentar los estudios de posgrado.

**Descripción**

Es una beca por dos meses (julio y agosto) en donde se otorga a cada estudiante un apoyo de 5,000.00 pesos más un recurso financiero para pago de transporte foráneo y pago para asistir al Congreso del Verano de la Investigación Científica que se realiza al finalizar la estancia de verano en el mes de agosto. donde los estudiantes de licenciatura se integran a importantes proyectos de distinguidos investigadores mexicanos y extranjeros.

Durante el 2002 el compromiso institucional por parte de la Universidad de Guadalajara fue apoyar 4 becas, el resto se patrocinan a través de otros recursos de los Centros Universitarios o mediante la gestión de patrocinios que el mismo estudiante consigue. Este año el rector general ratificó el convenio del Programa Delfín en donde se compromete a otorgar 15 becas a estudiantes.

**Fecha de realización**

Enero a agosto de 2002

**Instituciones con las que se vinculó para el desarrollo de esta acción:**

- Academia Mexicana de Ciencias A. C.
- Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento a la Investigación y el Posgrado del Pacífico “Delfín”
- Coordinación de Servicios Estudiantiles
- Centros Universitarios de la Red
- Ayuntamiento de Cihuatlán, Jalisco
- Maivet Viajes, S.A de C.V
- Servicio Autlán S.A de C.V
- Casa Ruíz de Ciudad Guzmán, S.A. de C.V.
- JJG Desarrollo Comercial S.A. de C.V
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente

**Recursos financieros que aplicó**

INSTITUCIÓN	FINANCIAMIENTO
Academia Mexicana de Ciencias A. C.	\$ 120,000.00
Unidad de Vinculación y Difusión Científica	\$ 95,000.00
Servicios Estudiantiles de la Universidad de Guadalajara	\$70,200.00
Vicerrectoría Ejecutiva de la Universidad de Guadalajara	\$15,000.00
Centros Universitarios de la RED	\$116, 815.00
Patrocinios externos	\$23,355.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ \$ 440,370.00</b>

**Número de asistentes, beneficiados o usuarios de la actividad**

Se recibieron 160 solicitudes y 91 estudiantes hicieron su estancia de Verano en distintos estados de la República Mexicana: 89 de la Universidad de Guadalajara y 2 del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.

**Productos**

- 91becas para realizar estancias para el Verano de la Investigación Científica.
- Reunión con 120 estudiantes de distintos estados de la República Mexicana que hicieron su estancia de Verano en el estado de Jalisco.
- Incorporación de 17 (de 60 que participan a nivel nacional) investigadores de la Universidad de Guadalajara como asesores del Verano de la Investigación Científica al directorio de la Academia Mexicana de Ciencias A.C. y al directorio del programa del Verano de la Investigación Científica del Pacífico “Delfín” .

## **Línea de acción**

### **Concurso Nacional de Lectura “Leamos la Ciencia para Todos”**

#### **Objetivo**

Fomentar el hábito de la lectura, la investigación, la disciplina y la creatividad en los jóvenes de 12 a 25 años y profesores de nivel medio superior frente a grupo que residan en la República Mexicana.

#### **Descripción**

Este concurso es coordinado por el Fondo de Cultura Económica desde hace 14 años y se lleva a cabo en forma bianual. Las instituciones que convocan son el Fondo de Cultura Económica, la Secretaría de Educación Pública y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, coeditores de la colección La Ciencia para Todos, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, la Academia Mexicana de Ciencias y el Instituto Politécnico Nacional.

La Universidad de Guadalajara es la coordinadora de la región Centro-Occidente del país (Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán y Nayarit) y la responsable de difundir los resultados de este concurso.

Cabe señalar que la participación en el VI concurso fue de 2 000 trabajos, y en esta VII edición se recibieron 10 000 trabajos lo que implicó un incremento de 8,000 trabajos durante el 2002 debida a una mayor difusión del programa.

#### **Fecha de realización**

Enero de 2001 a diciembre de 2002

#### **Instituciones con las que se vinculó para el desarrollo de esta acción**

- Fondo de Cultura Económica
- Secretaría de Educación Pública,
- Consejo Nacional de Ciencia Tecnología
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
- Academia Mexicana de Ciencias, A.C.
- Instituto Politécnico Nacional
- Universidades de la región Centro Occidente Occidente (Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán y Nayarit)

### Recursos financieros que aplicó

Los recursos se utilizaron en el pago de clasificación, captura, dictaminación, envío y logística de los 10 000 trabajos recibidos. A continuación se indica las aportaciones realizadas por cada instancia

INSTITUCIÓN	FINANCIAMIENTO
Unidad de Vinculación y Difusión Científica	\$ 20,000.00
Fondo de Cultura Económica	\$569,882.34
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 589,882.34</b>

### Número de participantes

10 000 participantes en el concurso y 75 colaboraron en la clasificación captura y dictaminación de los trabajos recibidos.

### Productos

- 84 jóvenes y dos profesores de la región centro occidente durante el concurso distribuidos de la siguiente manera:
  - Jalisco: 31 ( 7 primeros, 5 segundos, 12 terceros, 7 mención especial)
  - Guanajuato: 21 ( 6 primeros, 5 segundos, 8 terceros, 2 mención especial)
  - Nayarit: 16 ( 9 primeros, 3 segundos, 1 terceros, 3 mención especial)
  - Aguascalientes: 7 ( 2 primeros, 1 segundo, 4 terceros)
  - Michoacán: 7 ( 2 primeros, 2 segundos, 2 terceros 1 mención especial)
  - Colima: 4 ( 1 primero, 3 terceros)
- Reconocimiento a la labor realizada por la Universidad de Guadalajara en este programa a través de la Lic. Rebeca Isaac Virgen.

## **Línea de acción**

### **XIII Semana Nacional de la Investigación Científica**

#### **Objetivo**

Contribuir al proceso de creación de una cultura científica nacional, que promueve el intercambio académico mediante el traslado de investigadores de reconocido prestigio del SNI directamente de sus centros de trabajo hacia foros académicos diversos en las universidades del país.

#### **Descripción**

Desde hace trece años la Academia Mexicana de Ciencias (antes Academia de la Investigación Científica), y el CONACyT convocan a la Semana Nacional de la Investigación Científica, en la cual participan 60 instituciones de educación superior del país.

Durante esta semana se presentan las experiencias de investigación en todas las áreas del conocimiento que se tienen por parte de los investigadores y alumnos en cada Centro Universitario. El propósito es difundir los productos del quehacer científico en nuestra universidad a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.

El programa está dirigido a jóvenes estudiantes de licenciatura, bachillerato, comunidad académica y al público en general, con el propósito de ofrecerles un panorama sobre el desarrollo y avance científico del país.

Ha sido costumbre en la Universidad de Guadalajara durante esta semana que cada Centro Universitario de acuerdo con sus líneas prioritarias, organice una o más conferencias y presente a través de sus profesores y alumnos los productos de su quehacer científico, con el fin primordial de incentivar a los estudiantes de licenciatura a participar en proyectos de investigación y a la comunidad general a que conozcan los productos del quehacer científico.

#### **Fecha de realización**

25 al 29 de noviembre de 2002

#### **Instituciones con las que se vinculó para el desarrollo de esta acción**

- Academia Mexicana de Ciencias, A.C.
- Once Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara

### Recursos financieros aplicados

Se cubrieron los costos del desarrollo de la semana de la investigación científica y el pago del traslado y hospedaje de tres investigadores visitantes al Estado de Jalisco como ponentes en la Semana Nacional de la Investigación Científica en tres Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara, esto último fue cubierto por la Academia Mexicana de Ciencias, A.C.

INSTITUCIÓN	FINANCIAMIENTO
Unidad de Vinculación y Difusión Científica	\$ 5,000.00
Academia Mexicana de Ciencias, A.C	\$15,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 20,000.00</b>

### Número de asistentes, beneficiados o usuarios de la actividad

6 815 asistentes: estudiantes, académicos de los Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara y público en general.

### Productos

- Impartición de conferencias por tres distinguidos investigadores del SNI provenientes de Monterrey: Dr. Hugo Alberto Barrera Saldaña de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Medicina, Chihuahua: Dr. David Ríos Jara del Centro de Investigación en Materiales Avanzados (CIMAV) y la Ciudad de México: Dr. José Luis Oropeza Mota del Colegio de Ciencias Agrícolas de Postgraduados, acción que tuvo lugar en tres Centros Universitarios: CUAAD, CUCBA y CUCS.
- Realización de una mesa redonda con el tema “ La Salud en el Siglo XXI” en la que participaron cinco distinguidos investigadores del Centro Universitario de Ciencias de la Salud con sede en el Museo Regional de Guadalajara.
- 274 conferencias en las que participaron como ponentes profesores investigadores, estudiantes y becarios del Verano de la Investigación Científica de los Centros Universitario de la UdeG. 157 carteles de investigación, 4 visitas guiadas, 2 talleres y 2 seminarios.

Centro Universitario	No. Eventos	Asistentes	Coordinador (a) de la semana
Unidad de Vinculación y Difusión Científica	Una Mesa “ la Salud en el siglo XXI”	30	Guadalupe Garibay Chávez/Rebeca Isaac Virgen
CUAAD	7 conferencias	245	Dr. Marco Aurelio Larios
CUCBA	118 conferencias	1200	Dr. Servando Carvajal
CUCEA	17 conferencias	130	Mtro. Rubén García Sánchez
CUCEI	5 conferencias	430	Ing. Francisco Navarro Plascencia
CUCS	3 conferencias y 108 carteles	630	Dra. Silvia E. Totsuka
CUCSH	3 conferencias	180	Lic. Josefina Cortés
CUCIENEGA	27 conferencias, 2 talleres y 2 seminarios	500	Magdiel Gómez Muñiz
CUCOSTA	6 conferencias y 4 visitas guiadas	1057	Ana Verónica Macías Macías
CUCOSTASUR	15 conferencias	1193	Francisco Cárdenas Flores
CUSUR	51 conferencias y 49 carteles	800	Mtra. Ana Gabriela Ramírez Flores
CUVALLES	17 conferencias	450	Ing. Mario Martínez García

## **Línea de acción**

### **Jornadas de Tiempos de Ciencia y Arte en Educación Básica**

#### **Objetivo**

Generar el interés de los niños y jóvenes hacia la ciencia y el arte. Propiciar a través del desarrollo de actividades educativas y artísticas la indagación y creatividad hacia el mundo que les rodea.

Vincular a través de la divulgación de la ciencia el quehacer científico generado en la Universidad con el sector educativo/escuelas de educación básica urbanas.

#### **Descripción**

Se realizan durante todo el año con niños de educación básica las siguientes actividades:

- Conferencias impartidas por los Investigadores de la Universidad de Guadalajara en un lenguaje accesible a los niños con el propósito de fomentar su curiosidad y creatividad.
- Talleres de pintura, dibujo, cerámica y escultura con diferentes técnicas
- Concursos (dentro de las actividades que se realizan)
- Cuenta Cuentos de Ciencia Interactivos sobre la vida de personajes importantes de la ciencia.
- Visitas Guiadas a Museos o Centros de Investigación
- Exposiciones de los trabajos elaborados por los niños.
- Montaje de pequeños museos en salón de clases con objetos reunidos por los asistentes relativos al tema de exposición.
- Participación en congresos.

#### **Productos**

En el siguiente cuadro se señalan cada una de las actividades realizadas y sus características

## Talleres

Mes	Nombre	Sede	Institución	Asistentes
Enero	Ciencias de la Tierra	Biblioteca Flavio Romero de Velasco	Red de Bibliotecas SE Jal.	63
Marzo	El Quijote y la presencia de Miguel de Cervantes	Centro Cultural Casa Vallarta	Secretaría de Educación Jal	80
Abril	Mi Ciudad	Biblioteca Central	Red de Bibliotecas SE Jal.	30
Mayo	Ecología de los bosques	Escuela Juan Escutia	Secretaría de Educación Jal	40
Junio	Chapala Nuestro Patrimonio	Casa de Cultura de Chapala	Secretaría de Educación	40
	Chapala Nuestro Patrimonio	Casa de Cultura San Luis Soyatlán	Secretaría de Educación	40
Julio	El Barro Raíces de Tlaquepaque	Biblioteca Colonia Jalisco	Red de Bibliotecas SE Jal.	30
Septiembre	Historia de las Bibliotecas (Pinturas Rupestres a nuestros días)	Instituto Cultural Cabañas	Esc. Urbana No. 812 TV	40
Octubre	Festival del Gis	Rectoría Univ. De Guadalajara	Urbana 624	78
	Concurso Pintura Educación Especial	6 Escuelas Secretaría Educación	Secretaría de Cultura	100
	Arcilla, Color y Fuego	Centro Cultural Casa Vallarta	Universidad Guadalajara	de 40
Noviembre	Mares Tropicales de Cuba	Urbana No. 624	Secretaría de Educación	de 40
	Topografía de la Isla de Cuba	Urbana No. 1	Secretaría de Educación	de 40
	Flora y Fauna de Cuba	Urbana No. 910	Secretaría de Educación	de 40
	Bosques de la Isla de Cuba	Urbana No. 149	Secretaría de Educación	de 40
	Mitología de los Indios Aracuras	Museo de las Artes	Universidad Guadalajara	de 40

## Jornadas

Mes	Nombre	Sede	Institución	Asistentes
Marzo	El Quijote y la presencia de Miguel Cervantes	Auditorio Salvador de Allende	Secretaría de Educación Jal	800
Abril	Mi Ciudad	Biblioteca Central	Red de Bibliotecas SE Jal	70
Julio y Agosto	Nuestras Amigas las Abejas	Biblioteca de Zapopan (Tuzanía)	Red de Bibliotecas SE Jal.	40
	Nuestras Amigas las Abejas	Biblioteca Beatriz Hernández	Red de Bibliotecas SE Jal.	40
	El Barro Raíces de Tlaquepaque	Biblioteca Colonia Jalisco	Red de Bibliotecas SE Jal.	30

## Cuenta Cuentos

Mes	Nombre	Sede	Institución	Asistentes
Mayo	Ecología de los bosques	Escuela Juan Escutia	Secretaría de Educación Jal	75
Julio y Agosto	Cora Coralillo (Bosque de la Primavera)	Biblioteca Sta. Ma. Tequepexpan	Red de Bibliotecas SE Jal	40
	Cora Coralillo (Bosque de la Primavera)	Biblioteca Col. Polanco	Red de Bibliotecas SE Jal	50
Octubre	Biografía Pedro y María Curie	Planetario (Auditorio)	Universidad de Guadalajara	360
	Biografía Pedro y María Curie	Planetario (Stand)	Universidad de Guadalajara	25

## Paneles

Mes	Nombre	Institución	Sede	Asistentes
Septiembre	Congreso Nacional de la Red de Bibliotecas. Historia de las Bibliotecas (Pinturas Rupestres a nuestros días)	Instituto Cultural Cabañas	Esc. Urbana No. 812 TV	155
Diciembre	Vida y Obra de José Martí	Feria Internacional Del Libro	6 Escuelas Urbanas	1000

## Otras Actividades

Fecha	Tipo de Evento	Nombre del Evento	Lugar o Sede	Institución	Asistentes
Febrero	Asistencia al Congreso	IV Congreso Mundial de Centros de Ciencia	Canberra Australia	Universidad de Guadalajara (Participante)	1
Marzo	Asesoría	Asesoría en eventos científicos con niños	El Trompo Mágico	Ayuntamiento de Guadalajara	3

Actividad	Total de Eventos	Total de Asistentes
Talleres	16	781
Cuenta cuentos	5	550
Jornadas	5	980
Paneles	2	1,155
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>3,466</b>

## Instituciones con las que se vinculó en el desarrollo de estas acciones

- Secretaría de Educación Pública (Dirección General de Educación Básica, Subdirección de Proyectos Académicos, Escuelas).
- Secretaría de Cultura, Red de Bibliotecas Estatales.

- Universidad de Guadalajara (Departamento de Artísticas de la Preparatoria No. 5)

**Recursos financieros aplicados**

INSTITUCIÓN	FINANCIAMIENTO
Unidad de Vinculación y Difusión Científica	\$60,241.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 60,241.00</b>

**Número de asistentes o usuarios**

- 3,466 niños

## **Línea de acción** **Un Lugar para la Ciencia**

### **Objetivo**

La divulgación de la ciencia es la etapa final de todo descubrimiento y de cualquier información recién localizada que puede beneficiar a los diversos sectores de la población. Es la gran oportunidad de que la Universidad de Guadalajara se haga presente en las actividades de beneficio social. Por ello las conferencias de divulgación deben ocupar un sitio importante en las actividades de extensión a la comunidad que la Universidad de Guadalajara lleva a cabo.

### **Descripción**

Los investigadores de la Universidad y especialistas invitados de otras instituciones del país procuran situar al alcance del público los temas científicos de interés general y con ello promover y fortalecer la cultura informativa necesaria para explicarnos mejor la vida y el Universo.

### **Fecha de realización**

11 de junio al 12 de noviembre de 2002

### **Instituciones con las que se vinculó**

- Convenio vigente INAH-UDG para el desarrollo de las conferencias
- Instituto de Astronomía de la UNAM
- El Colegio Nacional
- Vinculación con los DIF de la zona metropolitana.
- Sistema del Tren Ligero,
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente
- Univ. Panamericana
- TEC de Monterrey
- Con los Periódicos: Público, El Occidental, El Informador, El Mural,
- Los Centros Universitarios de La Red de la Universidad de Guadalajara,
- Radio Universidad de Guadalajara.
- Gaceta Universitaria.

INSTITUCIÓN	FINANCIAMIENTO
Unidad de Vinculación y Difusión Científica	\$15,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 15,000.00</b>

**Productos**

- Memorias de las conferencias de 2001 y 2002 en revisión para su publicación
- Desarrollo de siete conferencias de difusión científica las cuales se indican a continuación

**Línea de Acción**  
**Exposición de Pintura**  
**El Espejo del Agua Reflexión de la Vida**

**Objetivo**

Sensibilizar, concienciar y generar emociones en la población a través del arte sobre el valor de un recurso esencial para la vida como lo es el agua.

**Descripción**

Exposición de pintura que vincula el arte con la ciencia. Se presenta con motivo del día mundial del medio ambiente sobre el tema del agua como proyecto de vinculación del arte y la ciencia. Todas las relaciones que se puedan encontrar tanto como la esencia fundamental del significado de un elemento vital que puede ser finito para crear más conciencia en la gente y poder llegar a influirla de manera positiva.

Se conforma de 25 cuadros al óleo en mediano y gran formato originales

Este proyecto se programó para que se presentara el día Internacional del Medio Ambiente.

**Fecha de realización**

Febrero a Mayo del 2002 desarrollo de la obra

Del 5 al 30 de Junio de 2002 exposición de la obra

**Instituciones con las que se vinculó para el desarrollo de la actividad**

- Sistema de Radio y Televisión del Estado de Jalisco
- Aqua Gallery

**Recurso financiero que se aplicó**

INSTITUCIÓN	FINANCIAMIENTO
Unidad de Vinculación y Difusión Científica	\$20,000. 00
Sistema Jalisciense de Radio y Televisión	\$30,000.00
Aqua Gallery Galería	\$15,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 65,000.00</b>

**Número de asistentes, beneficiados o usuarios de la actividad**

- En la presentación de esta obra la asistencia fue de 500 personas más las que visitaron la galería en un mes de duración, un estimado de 500 personas

**Productos**

- La donación a la Unidad de Vinculación y Difusión Científica de dos cuadros al óleo en mediano formato originales
- Difusión y promoción en radio televisión y algunos periódicos locales.
- Televisión, Spots en Televisión y Radio y entrevista de una hora en Radio A.M. y F.M.

## **Línea de Acción Mesas de Diálogo**

### **Mesa, Mujer, Salud y Medio Ambiente**

#### **Objetivo**

Consolidar un espacio permanente de diálogo para analizar, reflexionar y generar propuestas de actuación para incrementar las capacidades sociales de las mujeres en la toma de decisiones sobre asuntos ambientales y de desarrollo, la transformación social que tenga como principio la protección y creación de ambientes saludables y la equidad para la vida y el desarrollo sustentable, reducir la vulnerabilidad de las mujeres en lo personal y social. Donde se reconozca socialmente la participación activa y el papel que desempeñan las mujeres desde los distintos ámbitos del quehacer personal y social.

#### **Descripción**

En forma anual se realizan en forma semestral actividades de análisis y discusión sobre problemas relacionados con los temas de salud, medio ambiente y desarrollo que interesan y repercuten sobre la vida de las mujeres. Haciendo un abordaje de estos problemas desde una perspectiva de género.

En esta tercera Mesa se contó con la presencia de la Dra. Patricia Bifani Richard Consultora Internacional en Género y Desarrollo. Ella realizó durante su estancia un taller género y medio ambiente: en busca de un nuevo paradigma, una conferencia con el tema Globalización, pobreza y deterioro ambiental: vulnerabilidad y costo social para las mujeres y presentó el avance del libro Género y Medio Ambiente de la Dra. Patricia Bifani Richard

#### **Dirigido a**

Personas con interés en establecer un diálogo e intercambio de experiencias y conocimientos, para plantear alternativas y estrategias de actuación presentes y futuras, que generen un mayor impacto en la salud de las comunidades humanas y los territorios y equidad entre las relaciones de mujeres y hombres como condición para el desarrollo sustentable

#### **Fecha y sede**

30 de noviembre y 1 de diciembre  
Feria Internacional del Libro 2002, Expo Guadalajara. Guadalajara, Jalisco. México

### Instituciones con las que se vinculó

- SEMARNAT, México. Apoyo de una persona que participó en la presentación del avance del libro. Lic. PNUD-Semarnat
- SEMARNAT, Delegación Jalisco. Para el desarrollo de la convocatoria y eventos.
- Congreso del Estado de Jalisco. Comisión de Equidad de Género.
- Instituto Jalisciense de las Mujeres
- Dos centros universitarios metropolitanos para la convocatoria y desarrollo del evento  
Instituto de Medio Ambiente y Comunidades Humanas del Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias  
Centro de Estudios de Género del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.

### Número de participantes en las actividades

250 personas

### Recursos que aplicó

INSTITUCIÓN	FINANCIAMIENTO
Unidad de Vinculación y Difusión Científica	\$115,862.50
SEMARNAT, México	Pago de viáticos para una persona de la ciudad de México que presentó los avances del libro
SEMARNAT, Delegación Jalisco	Materiales para el desarrollo del taller
<b>TOTAL</b>	<b>\$115,862.50</b>

### Productos

- Cartel e invitaciones para la difusión de las actividades
- Un taller: Género y Medio Ambiente en busca de un nuevo paradigma en el que participaron 35 mujeres de los sectores social, académico y gubernamental que se desempeñan en actividades relacionadas con género, desarrollo y medio ambiente
- Una conferencia
- Avance del libro género y medio ambiente se distribuyeron 180 ejemplares
- Libro Género y Medio Ambiente a publicarse en febrero de 2003
- Acuerdo de colaboración con la Dra. Patricia Bifani para el desarrollo de un segundo libro sobre Una aproximación a la

medición de la vulnerabilidad de las mujeres frente al proceso de globalización.

## Línea de acción

### Capacitación para incrementar capacidades sociales

## CURSO DE CAPACITACIÓN Valoración económica del impacto social por degradación ambiental de proyectos

### Objetivo

Fortalecer el conocimiento sobre la evaluación económica del impacto social en proyectos de desarrollo que generen cambios en la calidad ambiental y social.

### Programa

Generalidades e importancia de la economía de los recursos naturales

- El problema del valor
- La Economía Circular
- Relación Economía-Ecología
- El agroecosistema
- Externalidades en el proceso productivo
- La contaminación como una externalidad
- Externalidad óptima

Implicaciones sociales de un proyecto

- Definición del impacto social
- Importancia de la evaluación del impacto social

Metodología de evaluación general de proyectos

- El impacto social dentro de la evaluación de proyectos

Análisis financiero de proyectos

Principales componentes del análisis financiero

- Análisis de flujo de caja
- *Ingresos, costos, impuestos, cargas sociales, depreciación, otros*
- Valor actual
- Valor actual neto (VAN)
- Tasa interna de retorno (TIR)
- El beneficio neto incremental (BNI) de un proyecto

Análisis económico de proyectos

- Bases para la realización de un análisis económico
- Precio sombra o precio cuenta
- Razones precio cuenta (RPC)
- Valor actual neto ajustado
- Tasa interna de retorno ajustada

Razón costo-beneficio (ajuste del análisis financiero)

El análisis social de proyectos

- Evaluación del impacto social

### Impactos sociales de un proyecto

- Externalidades sociales (caso de beneficio social)
- Impactos sociales por daño ambiental
- Importancia social de los activos naturales y servicios ambientales de los ecosistemas.
- El área del proyecto y su área de influencia
- Beneficios y costos económicos de un proyecto
- Beneficios y costos ambientales de un proyecto
- Beneficios y costos sociales de un proyecto
- Ejemplos prácticos

### Metodología de valoración económica del daño social

#### Aplicación de técnicas de valoración

- Experiencias de valoración
- El valor de mercado
- El costo de oportunidad
- Los gastos preventivos y defensivos
- Evaluación de inversiones con uso múltiple de recursos naturales
- El capital humano
- Costos de viaje
- La valoración contingente
- El costo de reemplazo
- Costo hedónico
- Enfoque del mercado sustitutivo
- Costos de mitigación
- Costos de mantenimiento
- Enfoque de múltiples criterios
- El costo de la insatisfacción social
- Valor social de la degradación ambiental (caso degradación de aguas)
- Valoración de beneficios sociales (caso bosque en sucesión)

#### Análisis costo / beneficio socialmente ajustado

- Costos de un proyecto
- Beneficios de un proyecto
- Externalidades sociales de un proyecto
- Internalización de externalidades sociales
- El valor actual neto socialmente ajustado

#### Organización social

- Organización local
- Capital social

**Fecha**

15, 16, 17 y 18 de octubre de 2002  
8:30 a 15:00 hrs

**Sede**

Edificio A, aula 304  
Periférico Norte No. 799 , Núcleo Universitario Los Belenes 45100  
Zapopan

**Instructores**

- M en Sc. Edmundo Castro. Director del Centro Regional de Estudios en Economía Ecológica (CRESEE)
- Lic. Leydy Jiménez Dolorzzo Investigadora del CRESEE
- M.C. Sergio Salazar. Investigador del CRESEE

**Recursos financieros que aplicó**

INSTITUCIÓN	FINANCIAMIENTO
Unidad de Vinculación y Difusión Científica	\$50,885.49
<b>TOTAL</b>	<b>\$50,885.49</b>

**Productos**

- Capacitación de 20 investigadores y profesores de la red universitaria de Jalisco.
- Incremento de capacidades de la Universidad de Guadalajara en una de las áreas prioritarias en la formación de recursos humanos.
- Compromiso de colaboración para impartir la asignatura de economía ambiental por parte del Mtro. Edmundo Castro en la maestría en ciencias de la Salud Ambiental CUCS-CUCBA, UDG.

## **Línea de acción** **Museo Tierra de Xalli**

### **Objetivo**

Operar un espacio de pertinencia a partir de los saberes de la Universidad de los últimos 50 años de investigación. Promover la construcción del conocimiento a partir del aprendizaje de significados e interpretación del territorio de Jalisco.

### **Descripción**

Se construirá un espacio de recopilación, sistematización y difusión del conocimiento del patrimonio natural y cultural de Jalisco a partir de las investigaciones de los últimos 50 años para mostrarlo a la comunidad mundial vía internet.

### **Dirigido a**

Universitarios de todo el mundo  
Hombres y mujeres jóvenes y adultos que realizan estudios profesionales de nivel licenciatura, maestría o doctorado en el mundo.

### **Fecha de la actividad**

Agosto a diciembre de 2002

### **Recursos aplicados**

<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>
Unidad de Vinculación y Difusión Científica	\$ 57,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 57,000.00</b>

### **Productos**

- Carpeta informativa que contiene el concepto, estructura del Museo e información básica sobre los valores de las regiones de Jalisco.
- Contacto con especialistas en el área
- Asistencia de la coordinación del Programa Divulga al Diplomado Museología
- Programa de trabajo para el 2003 para operar el proyecto

**Línea de acción**  
**Programa Universitario de Protección a las Tortugas Marinas**  
***Quelonius***

**Objetivos**

Incrementar las posibilidades de sobrevivencia de la población de tortugas marinas que arriban a las costas de Jalisco.

Fomentar el desarrollo integral de las comunidades costeras para evitar que los pobladores saqueen las tortugas y puedan tener una actividad económica alternativa para mejorar su nivel de vida.

**Descripción**

La Universidad de Guadalajara desde hace 19 años ha sumado esfuerzos con las comunidades costeras para la conservación de las tortugas marinas instalando tres campamentos: “ La Gloria” y “Majahuas” en el municipio de Tomatlán, Jalisco y el Campamento de Boca de Tomates en el Municipio de Puerto Vallarta.

En estos campamentos participan profesionistas de diferentes áreas en el marco de la Red Universitaria, en el desarrollo de acciones orientadas a la protección y conservación de esta especie.

**Instancias con las que se Vinculó**

Centro Universitario de la Costa Sur  
Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias  
Sistema de Educación Media Superior

**Recursos aplicados**

INSTITUCIÓN	FINANCIAMIENTO
Unidad de Vinculación y Difusión Científica	\$ 70,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 70,000.00</b>

**Productos**

- Una hidrolavadora
- Dos carteleras
- Seis letreros para los campamentos
- Folletos de divulgación la protección de las tortugas marinas

**Línea de Acción**  
**Sitio WEB para la Vinculación y Jalisciencia en Internet**

**Objetivos**

Proveer un espacio de vinculación y promoción de las actividades educativas y de divulgación científica de la Unidad con la Red Universitaria y grupos sociales principales.

**Descripción**

Este espacio permite de una manera rápida y eficaz acceder a la información sobre los programas y actividades que realiza y coordina la Unidad de Vinculación y Difusión Científica y aquellas actividades que se llevan a cabo en coordinación con los Centros Universitarios de la Red. Así como mantener un espacio de divulgación permanente del quehacer universitario.

**Dirigido a**

**Recursos aplicados**

INSTITUCIÓN	FINANCIAMIENTO
Unidad de Vinculación y Difusión Científica	\$ 65,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 65,000.00</b>

**Productos**

- Diseño y mantenimiento de la información que integra la página.
- Recopilación, sistematización y dar de alta la página WEB de la Unidad de Vinculación bajo el nuevo concepto y estructura.
- Información de los programas Divulga, Administra y Produce.
- Acceso a todos los números de la revista *Vinculación y Ciencia*.
- Difusión de eventos programados.
- Proyectos vinculados.
- Premio a la vinculación.
- Consejo Social

## Síntesis Líneas De Acción Y Productos Del Programa DIVULGA

Línea de acción	Responsables	Productos obtenidos
Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología CONACYT	Guadalupe Garibay Chávez Genoveva Pinal Gómez	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Primer Taller de Comunicación de la Ciencia</li> <li>•Personaje identificador y cuenta cuentos de la Semana</li> <li>•479 Talleres Interactivos y 16 conferencias</li> <li>•17,314 asistentes en 1,974 eventos en los centros universitarios de la Red.</li> <li>•Ciclo de cine</li> <li>•Concurso para niños y jóvenes con capacidades especiales “Medio ambiente: no hay cabos sueltos, todo se conecta, nada es independiente”</li> <li>•Concurso de pintura y mural para jóvenes “Las montañas y el Agua”.</li> <li>•Exposición de pintura ROGOWO “Región del color, resurrección de la luz”.</li> <li>•Festival del gis.</li> </ul>
Edición de la revista <i>de Vinculación y Ciencia</i>	Arturo Curiel Ballesteros Arturo Suárez Jiménez Alicia Zúñiga Llamas Guadalupe Garibay Chávez	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 3 números publicados y 2,000 ejemplares distribuidos</li> <li>▪ Obtención del número ISSN de la revista 1665 4943</li> </ul>
Verano de la Investigación Científica	Rebeca Isaac Virgen	<ul style="list-style-type: none"> <li>•160 solicitudes recibidas; 91 estancias apoyadas; 17 investigadores que se integraron al programa</li> </ul>
Semana Nacional de la Investigación Científica	Rebeca Isaac Virgen	<ul style="list-style-type: none"> <li>•6,815 asistentes: estudiantes, académicos de los Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara y público en general.</li> <li>•Conferencias por parte de investigadores del SIN.</li> <li>•Realización de una mesa redonda con el tema “ La Salud</li> </ul>

		en el Siglo XXI” en la que participaron cinco distinguidos investigadores del Centro Universitario de Ciencias de la Salud con sede en el Museo Regional de Guadalajara. •274 conferencias en las que participaron como ponentes profesores investigadores, estudiantes y becarios del Verano de la Investigación Científica de los Centros Universitario de la UdeG. 157 carteles de investigación, 4 visitas guiadas, 2 talleres y 2 seminarios.
Concurso de lectura “La Ciencia para Todos”	Rebeca Isaac Virgen	<ul style="list-style-type: none"> <li>•10,000 participantes con la colaboración para la clasificación de materiales de 75 estudiantes, con un total de 86 premios de la región</li> <li>• Jalisco: 31 ( 7 primeros, 5 segundos, 12 terceros, 7 menciones especiales)</li> <li>•Reconocimiento a la labor realizada por la Universidad de Guadalajara en este programa a través de la Lic. Rebeca Isaac Virgen</li> </ul>
Tiempos de Ciencia y Arte	María Fernanda Sierra de Páramo	<ul style="list-style-type: none"> <li>•16 talleres (781 asistentes)</li> <li>•5 cuentos (550 asistentes)</li> <li>•5 jornadas (980 asistentes)</li> <li>•2 paneles (1,155 asistentes)</li> <li>•Total 28 actividades</li> <li>•Total usuarios 3,456</li> </ul>
Un Lugar para la Ciencia	Martha Guillermina González Escobar María Teresa Mendiola Cueto	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Siete conferencias impartidas</li> <li>•En revisión para publicación, las memorias de las conferencias 2001 y 2002.</li> </ul>
Exposición de pintura “El espejo del agua, reflexión de la vida”	María Teresa Mendiola Cueto	<ul style="list-style-type: none"> <li>•25 obras de gran formato con 500 asistentes aproximadamente</li> </ul>
Mesas de diálogo. Mesa “Mujer, salud y medio ambiente”	Guadalupe Garibay Chávez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 250 asistentes</li> <li>•Distribución de 180 ejemplares de la publicación 2Mujer y</li> </ul>

		<p>medio ambiente”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo de colaboración con la Dra. Patricia Bifani para el desarrollo de un segundo libro sobre Una aproximación a la medición de la vulnerabilidad de las mujeres frente al proceso de globalización.</li> </ul>
<p>Educación para incrementar capacidades. Curso de capacitación “Valoración económica del impacto social por degradación ambiental de proyectos”</p>	<p>Arturo Curiel Ballesteros Guadalupe Garibay Chávez</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curso de Capacitación Valoración económica del impacto social por degradación ambiental de proyectos (20 investigadores capacitados)</li> </ul>
<p>Museo Tierra Xalli</p>	<p>Arturo Curiel Ballesteros Guadalupe Garibay Chávez María Esperanza Espinosa Barragán María Teresa Mendiola Cueto Oswaldo Rigoberto Contreras González</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carpeta informativa que contiene el concepto, estructura del Museo e información básica sobre los valores de las regiones de Jalisco.</li> <li>• Contacto con especialistas en el área</li> <li>• Asistencia de la coordinación del Programa Divulga al Diplomado Museología</li> <li>• Programa de trabajo para el 2003 para operar el proyecto</li> </ul>
<p>Programa Universitario de Protección a las tortugas marinas Quelonius</p>	<p>Guadalupe Garibay Chávez Genoveva Pinal Gómez</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obtención de recursos para la compra de una hidrolavadora, dos carteleras y seis señalizaciones para los campamentos.</li> <li>▪ Recopilación y sistematización de información para la realización de un folleto de divulgación para la protección de las tortugas marinas</li> </ul>

Sitio web para Vinculación y Jalisciencia en internet	Guadalupe Garibay Chávez Genoveva Pinal Gómez	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cambio de formato, y mantenimiento de la página WEB</li><li>▪ Sistematización de la información de los programas de la Unidad de Vinculación y Difusión Científica para dar de alta en la página WEB</li></ul>
---	--	--

## Otras Actividades Realizadas

<b>Actividad</b>	<b>Fecha</b>	<b>Organizadores</b>	<b>Productos</b>
Organización del evento para la presentación de los proyectos vinculados aceptados en la Convocatoria 2002	19 de julio de 2002	Consejo Social y Unidad de Vinculación y Difusión Científica	Nota de divulgación Difusión en los medios de comunicación
Taller de Actualización Normativa en materia de vinculación	Julio a diciembre de 2002	Unidad de Vinculación y Difusión Científica con el Apoyo de la Vicerrectoría Ejecutiva	Participación en la elaboración de una propuesta de reglamento para la vinculación en la Universidad de Guadalajara
Asistencia a sesiones del Diplomado en Museología	Agosto-diciembre de 2002	Secretaría de Cultura, CUAAD-UDG	Conocimiento sobre los criterios para el diseño de proyectos y operación de Museos. Aspectos de gran utilidad para el diseño y operación del Museo de Tierra de Xalli
Taller Internacional de Turismo Cultural y Natural	30 de septiembre al 01 de octubre	Unidad de Vinculación y Difusión Científica e Instituto Nacional de Antropología e Historia	Capacitación en el reconocimiento, protección y manejo del patrimonio local natural y cultural prioritario para el desarrollo del Museo Tierra de Xalli
Taller para la construcción de indicadores de sustentabilidad en las instituciones de Educación Superior	10 y 11 de octubre	Universidad de Guadalajara y COMPLEXUS	Versión preliminar de las fichas para los indicadores propuestos
Premio a la Vinculación Universidad-Sociedad 2002	4 de noviembre de 2002	Consejo Social Y Unidad de Vinculación y Difusión Científica, UdG	Difusión en Gaceta y Periódicos locales, asistencia al evento de premiación en la Sala de Exrectores, UdG

3er.Tercer Congreso Nacional y 2do. Internacional Retos y Expectativas de la Universidad "Tema Calidad y Pertinencia Social en las Instituciones de Educación Superior"	6 al 9 de noviembre de 2002	ANUIES, SEP, Universidades del país y el Colegio de México	Presentación de ponencia en el congreso
---	-----------------------------	--	---

**Lo realizado hasta ahora en el Programa DIVULGA se ha orientado a las siguientes acciones cuyos logros se reflejan en:**

1. Diseñar y Operar acciones para el desarrollo de la difusión y divulgación científica y demostrar la función social del interés por el conocimiento científico y el reconocimiento de saberes que permitan una mejor convivencia a través del cumplimiento de los compromisos adquiridos institucionalmente con instancias externas: participación en la Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología, el Verano Nacional de la Investigación Científica y Verano de la Investigación Científica Delfín, Semana Nacional de la Investigación Científica y Concurso de Lectura Leamos la Ciencia para todos. En el que el objetivo principal es contribuir al proceso de creación y fortalecimiento de una cultura científica a nivel nacional y local.

2. Difundir los productos del quehacer científico que genera la Universidad de Guadalajara allegando a la sociedad en general y a los grupos principales; los conocimientos que fortalezcan la cultura para mejorar la participación social, con base en la sustentabilidad de la calidad ambiental y la corresponsabilidad ciudadana y la operación de espacios de convergencia de visiones y saberes con los principales grupos sociales a través del desarrollo de la Revista de Vinculación y Ciencia, las actividades del Programa Un lugar para la Ciencia, el Programa Tiempos de Ciencia y Arte, Mesas de Diálogo y Museo Tierra de Xalli, Sitio WEB para la Vinculación y Jalisciencia en Internet

3. Generar acciones de capacitación y formación de recursos humanos en áreas de prioridad y pertinencia orientadas a incrementar capacidades sociales: Curso de capacitación “Valoración económica del impacto social por degradación ambiental de proyectos” y Mesa Mujer, Salud y Medio Ambiente y Taller Internacional de Turismo Cultural y Natural y participación en sesiones del Diplomado en Museología.

4. El desarrollo de acciones que fortalecen la calidad y pertinencia de los productos de divulgación, el trabajo en red y proporcionan herramientas necesarias para llevar a cabo esta actividad en la Universidad de Guadalajara: Taller de comunicación de la ciencia, Semana nacional de Ciencia y Tecnología, Verano de la Investigación Científica, Semana Nacional de la Investigación Científica.

5. Promover el rescate y revaloración del patrimonio cultural y natural por parte de las Instituciones de Educación Superior, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad regional y valoración y conservación de sus recursos: Taller Internacional de Turismo Cultural y Natural y

Programa Universitario de Protección a las tortugas marinas *Quelonus*, Exposición de Pintura El espejo del Agua.

6. Promover y generar el interés y creatividad de niños, jóvenes y público general por el conocimiento científico, haciendo accesible este conocimiento a través de manifestaciones educativas y artísticas y representando el vínculo que guarda con la vida cotidiana a través del desarrollo de talleres, jornadas, concursos, ciclos de cine, exposiciones de pintura y el Museo Tierra de Xalli.

7. Contribuir al fortalecimiento del proceso administrativo para el Reglamento de vinculación en sus aspectos normativos y académicos.

8. Apoyar al proceso universitario de construcción de indicadores para evaluar al desempeño institucional y los aportes de la universidad hacia el desarrollo sustentable, la universidad es reconocida a nivel nacional como una de las instituciones que tiene liderazgo en esta área. Las acciones realizadas en este sentido son: Generación de una propuesta de indicadores al interior de las Universidades que conforman el el Consorcio Mexicano de Programas Ambientales Universitarios para el Desarrollo Sustentable (Complexus) y la participación en el 3er.Tercer Congreso Nacional y 2do. Internacional Retos y Expectativas de la Universidad "Tema Calidad y Pertinencia Social en las Instituciones de Educación Superior".

9. Reconocimiento institucional y apoyo a la labor y esfuerzo de los universitarios para dar a conocer los productos del conocimiento y acciones de vinculación con los grandes grupos sociales, como una forma de mantener la pertinencia del quehacer universitario y cumplir con el compromiso social que como institución educativa se tiene. En este sentido por tercera ocasión se entregó por el Consejo Social, la Coordinación General de Extensión y la Unidad de Vinculación y Difusión Científica el premio a la Vinculación Universidad-Sociedad y fueron aprobados los proyectos vinculados de la convocatoria 2002.

### **Proyectos futuros del Programa DIVULGA**

1. Cumplimiento de los compromisos institucionales adquiridos a través de convenios para el desarrollo de los programas vigentes: Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología, el Verano Nacional de la Investigación Científica y el Verano de la Investigación Científica Delfín, Semana de la Investigación Científica, El Concurso de Lectura Leamos la Ciencia para Todos y Un lugar para la Ciencia y Complexus.

Indicadores: compromisos adquiridos vs. compromisos atendidos.

2. Fortalecer y consolidar los Espacios de Convergencia con los grandes grupos sociales como proyectos estratégicos: Mesas de Diálogo, Un Lugar para la Ciencia, Tiempos de Ciencia y Arte, Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología, y crear otro espacio de Divulgación Científica.

Indicadores: Número de usuarios de las actividades, grupos sociales considerados, convenio de colaboración, creación de otro espacio de divulgación científica y base de datos sobre las acciones que se realizan con los grandes grupos sociales.

3. Incrementar la participación de los Centros Universitarios de la Red en los Programas de Divulgación Científica.

Indicadores: Número de Centros de la Red participantes.

4. Incrementar la participación de estudiantes, profesores e investigadores en el Programa de Verano Nacional de la Investigación Científica y el Verano de la Investigación Científica Delfín, la Semana Nacional de la Investigación Científica y el Concurso Nacional Leamos la Ciencia para todos.

Indicadores: Porcentaje de estudiantes, profesores e investigadores participantes, centros universitarios participantes, becas otorgadas, recursos financieros obtenidos, banco de información.

5. Buscar y afianzar el reconocimiento del liderazgo de la Universidad de Guadalajara en el desarrollo de programas de Divulgación Científica.

Indicadores: número de usuarios, número de centros de la red participantes, porcentaje de participantes universitarios, percepción de la sociedad.

6. Fortalecer e incrementar el impacto de los espacios y estrategias permanentes de divulgación científica que ya se tienen con criterios de calidad y pertinencia: Revista de Vinculación Científica, Tiempos de Ciencia y Arte, Operación de un Programa en Radio, Un Lugar para la Ciencia, Museo Tierra de Xalli, Página WEB para la vinculación.

Indicadores: temas de interés y oportunidad, número de usuarios, sectores involucrados, percepción de la sociedad, productos de divulgación generados.

7. Fortalecer el trabajo en Red, calidad e impacto de actividades de divulgación científica en la Universidad de Guadalajara a través de la formación y capacitación de divulgadores de la ciencia.

Indicadores: Centros de la Red participantes, Personal capacitado, sistematización de las actividades de divulgación de la ciencia en la Universidad.